Mis à jour le 03/12/2021

# CRÉATION D'ENTREPRISE

## RESELFORM ACADEMY

**Adresse : 55 rue Thiers,**
**92100 BOULLOGNE BILLANCOURT**
**Téléphone : 07 49 26 26 33**
**Mail : d.benech@reselform.fr**

# CRÉATION D'ENTREPRISE

## PUBLIC :

Toute personne qui souhaite acquérir des compétences dans le domaine de la création d'entreprise en se spécialisant sur les techniques suivantes :

- Créer ma micro-entreprise
- Tout savoir sur lead Facebook

## PRE-REQUIS :

Aucun prérequis

## OBJECTIFS OPERATIONNELS ET EVALUABLES :

- Être capable de s'organiser afin de préparer sa reprise ou sa création d'entreprise
- Être capable de calculer et interpréter vos prévisionnels financiers afin d'analyser correctement vos résultats, plans de financement, budgets de trésorerie
- Être capable de comprendre et de réaliser un bilan financier et prévisionnel afin de connaître les informations nécessaires à l'établissement des prévisionnels
- Être capable d'élaborer les états prévisionnels
- Être capable de construire son business plan financier
- Être capable de sonder les différentes formes juridiques de l'entreprise
- Être capable d'étudier les avantages et les inconvénients des différentes formes d'entreprise
- Être capable d'étudier les différentes démarches/formalités à accomplir lors de la création ou la reprise d'une entreprise

## DUREE :

**6 heures** de formation

## MOYENS PEDAGOGIQUES :

THEORIE ET PRATIQUE - Les moyens pédagogiques utilisés sont :

- Un quizz d'entré
- Un support de cours
- Un quizz final

## PROCESSUS D'EVALUATION :

Notre processus d'évaluation est mis en place à travers une évaluation pré-formative, à chaud et à froid et auto-évaluation.

## ACCES A LA FORMATION :

Sur entretien téléphonique et physique

## ACCESSIBILITE :

Les dates de formations sont choisies au moment de la contractualisation. L'environnement doit être approprié à la formation.
Accessible aux personnes en situation de handicap depuis le domicile pour tout autre handicap, rapprochez-vous de nos équipes afin de vous proposer une solution adaptée
Délai de rétractation de 15 jours avant lesquels la formation ne peut démarrer.

## MATERIEL :

PC et connexion internet

# LE PROGRAMME

## MODULE 1 : COMMENT CREER MA MICRO-ENTREPRISE

Lorsque l'on veut se lancer dans l'entreprenariat on ne sait jamais trop savoir par où commencer. Ce module va tout d'abord expliquer qu'est-ce que le statut de micro-entreprise, qui est éligible à être sous ce statut, quelles sont ses caractéristiques techniques et enfin comment concrètement l'obtenir.

Objectifs :
-Fixer les bases et les premières étapes concrètes pour créer sa structure de micro-entreprise
-Savoir et comprendre les mécanismes sociaux et fiscaux de ce statut.
-Comprendre et appliquer une gestion bancaire et de facturation

## MODULE 2 : TOUT SAVOIR SUR LEAD FACEBOOK

Après avoir créé son statut, un entrepreneur va en premier lieu mettre en avant un service qu'il va vendre ou des produits. Pour cela l'entrepreneur va devoir trouver des moyens pour obtenir ses premiers clients. Dans cette formation nous verrons dans un premier temps la définition et l'intérêt majeur du LEAD pour le développement d'une clientèle. Dans un second temps, nous verrons le cheminement d'un lead c'est-à-dire son chemin de sa création jusqu'à sa transformation en client. Enfin, nous apprendrons comment concrètement créer ce Lead.

Objectifs :
-Définir et comprendre ce qu'est un Leads.
-Traiter ce Lead de la meilleure manière possible pour pouvoir le transformer en client.
-Créer concrètement et intelligemment un Lead de qualité pour le convertir au mieux.

## DEROULE PEDAGOGIQUE

| | |
|---|---|
| Module 1<br>Thématique : Comment créer ma micro-entreprise<br>Objectif : Être capable de fixer les bases et les premières étapes concrètes pour créer sa structure de micro-entreprise ainsi savoir et comprendre les mécanismes sociaux et fiscaux de ce statut et comprendre et appliquer une gestion bancaire et de facturation<br>Matériel : PC et connexion internet | Cours théorique sur la création d'une micro-entreprise<br>Exercices<br><br>Durée : 3 heures |
| Module 2<br>Thématique : Tout savoir sur lead Facebook<br>Objectif : Être capable de définir et comprendre ce qu'est un Leads ainsi que de traiter ce Lead de la meilleure manière possible pour pouvoir le transformer en client et créer concrètement et intelligemment un Lead de qualité pour le convertir au mieux.<br>Matériel : PC et connexion internet | Cours théorique sur le lead Facebook<br>Exercices<br><br>Durée : 3 heures |